

Profi deschide o noua linie de business, retail media

Dupa lansarea in octombrie 2023, Profi a deschis larg porțile unei noi linii de business axate pe propria rețea de retail media omnichannel anul trecut in septembrie. Încheind cu succes o etapă pilot de șase luni, Profi oferă brandurilor și agențiilor de media acces la audiența sa de peste 4 milioane de consumatori, atât prin cele aproape 1.800 de magazine fizice, cât și prin canalele sale digitale.

Campaniile de retail media derulate în această perioadă au generat rezultate cu o rentabilitate semnificativ mai mare față de canalele media tradiționale, cum ar fi TV, Radio, Search și Social Media.

Rețeaua Profi a devenit astfel o platformă integrată de publicitate, bazată pe comportamentul real al consumatorilor, susținută de tehnologia avansată dezvoltată de partenerul său Footprints AI, companie românească de tehnologie ce produce și comercializează una dintre cele mai avansate platforme de retail media și retail data insights din lume și operează cea mai extinsă rețea de retail media din România, cu acces la date reale și anonimizate de la peste 8,5 milioane de consumatori români.

Anul 2024 a fost un an important pentru transformarea industriei de retail din România și maturizarea modelelor de monetizare a datelor captive acum în sistemele retailerilor. Profi continuă să fie un lider al pieței și a devenit primul retailer din România care urmează tendința globală de a automatiza și transforma digital felul prin care pune datele și canalele de media la dispoziția brandurilor și agențiilor de media într-un mod direct, anonimizat și în linie cu cele mai bune practici legate de legislație și tehnologie.

Retail media le oferă brandurilor posibilitatea de a-și targeta eficient consumatorii pe baza comportamentului lor de cumpărare, folosind date anonimizate și analize avansate. Profi pune la dispoziție opțiuni personalizate și flexibile, cu bugete flexibile și adaptate nevoilor de media ale clienților, permițând astfel accesul tuturor brandurilor la această platformă inovatoare. În plus, brandurile pot urmări în timp real performanțele campaniilor, optimizându-și astfel strategiile de marketing.

Pentru distribuția mesajului publicitar, retail media folosește spațiile și canalele disponibile în magazine fizice și în mediul digital controlat de retailer. Acestea includ, în cazul Profi, ecranele digitale și rețeaua radio din magazine, aplicația mobilă, website, canalele de social media și de marketing direct.

În plus, pe baza datelor de cumpărare anonimizate, brandurile pot direcționa campaniile publicitare către audiențe media cu insight-uri socio-demografice și legate de comportamentul de consum ce sunt generate de Inteligența Artificială dezvoltată de către Footprints AI.

Studii de caz: Chio și Instant.ro

Pe parcursul proiectului pilot, brandurile ce au avut acces la campaniile de retail media au înregistrat creșteri semnificative în ce privește rata de conversie, mărirea numărului de utilizatori pe platformele proprii, vânzările în magazine sau notorietatea pe segmentele de piață vizate.

Un exemplu aici este Chio, care a obținut o rentabilitate de 16 ori mai mare a cheltuielilor de publicitate prin campania de retail media desfășurată în rețeaua Profi.

Valorificând capabilitățile avansate ale rețelei de retail media Profi, implementată de Footprints AI, noul canal media a câptat aproape jumătate din toate conversiile digitale din cadrul campaniei naționale Chio, generând o creștere de 3% în vânzări comparativ cu toate celelalte canale.

„Campania test de retail media ne-a depășit așteptările, obținând rezultate remarcabile cu o investiție de doar 6 procente din bugetul total. Am putut comunica personalizat și relevant cu fiecare categorie de consumatori Chio și am avut posibilitatea de a analiza în timp real impactul campaniei și de a ajusta strategiile pe parcurs. Vom aprofunda comunicarea cu consumatorii gustărilor noastre folosind retail media și plănuim să integrăm constant acest canal în mixul nostru de media”, spune Marian Chiracheș,

Head of Marketing Intersnack România și Bulgaria.