



## De la nivel național la lideri regionali

În perioada 2024 – 2025, Bonapp, aplicația numărul unu din România în soluții digitale de reducere a risipei alimentare, a fuzionat cu Munch, lideri în Ungaria, Cehia și Slovacia. Rezultatul este cea mai mare inițiativă de combatere a risipei alimentare din Europa Centrală și de Est, cu impact direct asupra retailerilor, partenerilor HoReCa și consumatorilor finali.

Noua companie reunește o echipă de aproape 100 de membri și gestionează o platformă cu peste **3,5 milioane de descărcări și 6.000 de locații partenere**. Platforma conectează consumatorii cu operatori HoReCa și retaileri care oferă alimente în surplus sau aproape de termenul de expirare la reduceri de minimum 50%. Această inițiativă aduce beneficii triple: reducerea pierderilor financiare partenerilor retaileri, accesul gospodăriilor la produse de calitate la prețuri reduse și reducerea impactului asupra mediului.

Numai în 2024, prin aplicația Bonapp au fost **salvate aproape 3.000 de tone de alimente** de la risipă, consolidând poziția companiei drept partener strategic pentru retaileri precum PENNY sau Starbucks. În același timp, extinderea rețelei la nivel național și regional aduce noi oportunități de dezvoltare pentru partenerii locali, creând premisele pentru o creștere accelerată în anii următori.

În România, fuziunea confirmă rolul Bonapp ca pionier în retailul sustenabil și deschide accesul către noi piețe din Europa de Sud-Est, inclusiv Bulgaria, Croația, Grecia, Serbia și Slovenia.

Prin această inițiativă, Bonapp și Munch demonstrează cum un model de business inovator poate stimula dezvoltarea parteneriatelor în retail și HoReCa, fideliza consumatorii și, în același timp, contribui la un viitor mai sustenabil.

### Despre Bonapp

Fondată în România în 2021, Bonapp este prima companie românească dedicată reducerii risipei alimentare. Aplicația simplă și eficientă ajută retailerii și consumatorii să salveze alimente și să economisească resurse.

---