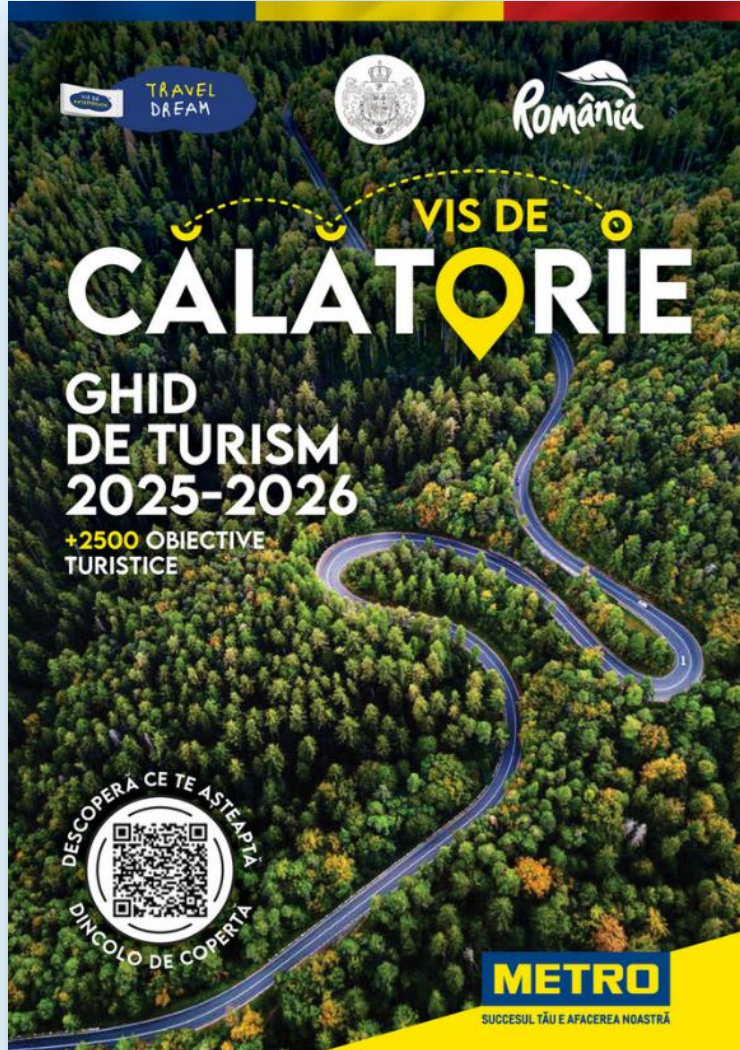


**APLICAȚIE
PREMIILE PIAȚA 2025**

**CEA MAI BUNĂ INOVAȚIE
ÎN RETAIL**



ROMÂNIA: GHID DE TURISM 2025-2026



o inițiativă a METRO România

Anul 2025 marchează lansarea celei de-a 5-a ediții a proiectului editorial **România: Ghid de turism by METRO**. Acesta este un demers prin care METRO România a trecut la un nou nivel de susținere a clienților săi din HoReCa, asumându-și un rol mai mare, de promovare a turismului românesc, prin acțiuni concrete.

Ghidul de turism este o hartă a României frumoase, autentice, construită destinație cu destinație, poveste cu poveste. Este și un proiect editorial despre visele antreprenorilor din HoReCa devenite realitate.

Proiectul editorial se adresează deopotrivă românilor din diaspora dornici să se reconecteze cu țara, turiștilor din România care nu încetează să exploreze destinații noi și turiștilor străini pentru care România este o destinație care așteaptă să fie descoperită.

Ediția din 2025 marchează o etapă de maturitate a proiectului, prin două parteneriate relevante: cu Ministerul Economiei, Antreprenoriatului, Digitalizării și Turismului și cu Casa Regală a României, instituții care confirmă valoarea culturală, economică și inspirațională a acestui demers.

Nu în mod întâmplător, ediția din acest an poartă numele **Vis de călătorie** pentru că este o inițiativă în strânsă legătură cu platforma **Vis de antreprenor** derulată de METRO pentru a crește vizibilitatea antreprenorilor din HoReCa și comețul tradițional.

ROMÂNIA: GHID DE TURISM 2025-2026



O copertă care te surprinde – activează AR-ul!

Anul acesta, ghidul prinde viață! Scanează codul QR de pe copertă și intră într-o experiență interactivă, animată prin realitate augmentată.

Cum funcționează:

Vizualizează ghidul pe laptop.

Scanează codul QR cu telefonul tău.

Apasă „Open” în fereastra care apare.

Îndreaptă camera telefonului către ecranul laptopului.

Dă volumul mai tare și bucură-te de magia ghidului!



CLICK PE COVER

De la Vis de antreprenor la Vis de călătorie

Lansarea celei de-a cincea ediții a „României: Ghid de Turism” vine anul acesta ca parte din seria inițiativelor METRO dedicate susținerii antreprenoriatului românesc. Ghidul este strâns legat de „Vis de Antreprenor”, platforma creată de METRO pentru a oferi vizibilitate afacerilor locale din comerțul tradițional și industria ospitalității, alături de noua inițiativă HoReCa Manifesto. Multe dintre locațiile prezentate în ghid fac parte din această rețea de povești antreprenoriale, spuse chiar de fondatorii lor – oameni care inspiră, inovează și își lasă amprenta în comunitățile din care provin.



VIS DE ANTREPRENOR

TOTUL ÎNCEPE CU UN VIS

CEEA CE URMEAZĂ DEPINDE MULT DE TINE

SATU MUSCELEAN
COMPLEX TURISTIC

VISUL ILENEI CIUCĂ

În 2017, ne-am transformat visul în realitate: să înființăm Complexul SATU MUSCELEAN, un colt de rai care aduce în prezent tradițiile autentice românești, direct din inima Făgărașului. Inspirați de amintirile copilăriei și de dorința de a păstra vii tradițiile noastre, eu și logodnicul meu am decis să creăm un sat tradițional muscelean, cu căsuțe ce par desprinse din secolul al XVIII-lea, dar dotate cu toate utilitățile moderne.

Dorința de conservare a tradițiilor românești autentice ne-a inspirat să începem această afacere. Oamenii din ziua de astăzi nu mai au case țărănești, copiii nu cunosc ce înseamnă tradiționalul specific țării noastre, ori aici la noi pot simți că au propria casă la țară sau că sunt în vizită la bunici,

chiar dacă toată echipa Satu Muscelean este formată numai din persoane tinere dornice să îi primească cu brațele deschise și zâmbetul pe buze.

Ideea ne-a venit în timp ce vizitam Muzeul Satului din București, un loc care mereu ne-a fascinat și ne-a făcut să ne gândim cum ar fi să oferim o experiență similară, dar într-un cadru unde oaspeții pot și să rămână peste noapte. Ne doream să construim un loc unde tradițiile se întâlnesc cu confortul modern, unde fiecare căsuță spune o poveste și unde fiecare oaspete poate trăi, măcar pentru câteva zile, ca străbunii noștri.

Dar, cum nimic nu este simplu, provocările nu au întârziat să apară. S-a dovedit a fi o adevărată aventură să găsim meșteri capabili să construiască aceste căsuțe tradiționale și să adunăm obiecte autentice, care să redea fidel atmosfera de altădată. În plus, birocrația specific românească a adăugat un strat suplimentar de dificultate. Cu toate acestea, pasiunea

pentru proiectul nostru a depășit orice obstacol.

Complexul nostru oferă astăzi o experiență de cazare de trei stele, începând ziua cu un mic dejun inclus. Pentru celelalte mese, clienții noștri pot savura delicii ale bucătăriei tradiționale românești în restaurantul nostru – de la preparate gătite în tuci până la pastrăv și papanăși delicioși. Avem și o serie de activități recreative disponibile, de la biliard, tenis de masă, tir cu arcul și darts, la pescuit sportiv pe cele două lacuri ale noastre, plimbări cu bicicleta sau momente de relaxare cu o carte bună. Pentru cei mici, am pregătit un loc de joacă special amenajat. Și, pentru ca oaspeții noștri să se poată bucura de aerul proaspăt, avem două terase amplasate lângă lacuri.

O provocare a fost pandemia, a fost o emoție deoarece tocmai atunci deschisem, dar până la urmă s-a dovedit ceva benefic după lockdown, deoarece oamenii erau în căutare de ceva intim, izolat și fără interacțiune cu alți clienți pe holuri specifice pensiunilor sau hotelurilor.

Promovarea Complexului SATU MUSCELEAN a fost o realizare în sine pentru mine, cu prezența la televiziuni și evenimente importante.

Însă recenziile pozitive și feedbackul oaspeților noștri au fost întotdeauna sursa noastră de motivație. Nota excelentă pe Booking, laudele privind ospitalitatea și serviciile noastre confirmă că ceea ce facem, facem bine. Însă, cel mai mult, mă bucură să



văd oaspeții surprinși de frumusețea și autenticitatea complexului nostru, comparându-ne chiar cu un muzeu viu.

Cea mai importantă lecție învățată de-a lungul acestor ani este că clientul este, într-adevăr, rege. În turism, mai ales într-o țară ca România, unde suportul statului este limitat, fiecare oaspete contează enorm. De aceea, am învățat să ascultăm cu atenție, să ne adaptăm și să oferim întotdeauna mai mult decât se așteaptă de la noi.

Sfatul nostru pentru orice antreprenor la început de drum este simplu: urmează-ți visul cu determinare. S-ar putea să primești tot felul de sfaturi, unele bune, altele mai puțin bune, dar important este să rămâi fidel viziunii tale și să crezi în ceea ce faci. Astfel, vei reuși să construiești ceva cu adevărat valoros, atât pentru tine, cât și pentru comunitate.

GHIDUL DE TURISM ÎN CIFRE

**2500 de
obiective
turistice**

De la situri de patrimoniu și zone naturale, ghidul este o inspirație pentru următoarea destinație de vacanță

**300 de
antreprenori
din HoReCa**

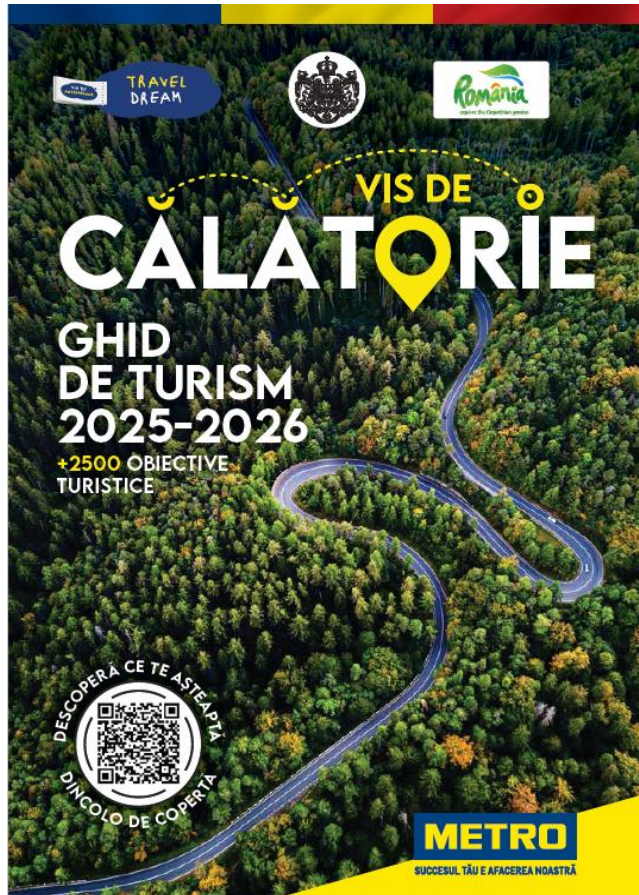
O hartă a ospitalității românești, cu restaurante și pensiuni atent selectate - România cu tot ce are mai valoros de oferit

**Mii de motive
să explorezi
România**

Nu doar recomandări, ci și povești fascinante ale antreprenorilor locali care prin pasiunea lor creează experiențe memorabile

VIZUALURILE GHIDULUI 2025 - 2026

FRONT COVER



Ghidul este disponibil în limba română, în format digital, pe www.metro.ro, iar din septembrie va putea fi accesat și în limba engleză.



GENERIC B2B KV



REGIONAL B2B KV



Cataloagele METRO - Ghid de turism Romania - Pagină 1



V1 B2C KV



V2 B2C KV

PARTENERIATE

- Distribuirea ghidurilor și a mesajelor de poziționare a brandului prin intermediul principalelor organizații HORECA din România (ex: HORA, FIHR, HORES)
- Logo de susținere din partea **Căsuței Regale a României**, ca simbol de prestigiu și credibilitate
- Parteneriat activ cu **Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului**, pentru promovarea ghidului în rețeaua instituțională și la evenimente relevante
- Varianta printată a ghidului va fi disponibilă în cadrul evenimentelor-cheie la care METRO este sponsor sau partener (ex: Sushi Cup, Food Expo, Gale etc.)
- Partener al **Conferinței Zilei Mondiale a Turismului** – 26 septembrie



MINISTRY OF ECONOMY,
ENTREPRENEURSHIP AND TOURISM



WORLD
TOURISM
DAY 2025
TOURISM AND
SUSTAINABLE
TRANSFORMATION



PROIECT SUȘȚINUT DE CASA REGALĂ A ROMÂNIEI & MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI



Alberto Sa Regală Principele Rașu al României

Admirabilă ideea de a pune laolalt, într-un album, unele de lucru vade opulentele românești și dechide pentru pe lângă țara și țară? Și mai ales, înmănușă ideea de a oferi ocazia acest album, în mi și un de excepție, în mod generos și permanent...

Toate colțurile României anului 2021 au motive să fie vizitate, de ocazie dintr-un și de ocazie dintr-un altă țară. Sunt o vazele de comunități vade frumusețe locale se împănăsează cu arta de a fi ospitalier, cu tradiția și cu bunul-simț al comunității simple, autentice.

Din Banat, până la Bucovina, și din Maramureș până în Dobruja, trecând prin Carpați, prin Oltenia și pe la Marea Neagră, la nuanțe orare cu ocazia vade secetă, sălile de dăruire și de complementare ca sal, tradiție și cultură, găsești locuri care te rădăie și te rădăie.

Pe vremea, singurii Marea și Victoria Zădăraș i au oferi Regală Mihai o bucare a lor, unitățile "Valah Regală" în ex era apăsătoare meteo: nuanțe României plămădește din țipote de grău, bat, busuac, frământ de zău, pânză, lemn și horeș. Poate de, cu mai empanșă era România Doctul din țipote de mare.

Tu așa este și albumul demersatului, cu locuri pitorești și ospitaliere din țară. Puteți împăna, de sălcăsiu: un mare fagure de mare, de frumusețe României.

Reședea al României



CASTELUL REGAL DE LA SĂVĂRȘIN

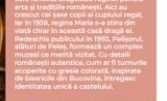
Majestații Sale Margareta Custodele Coroanei române, pe atunci Prințesă Moștenitoare. Astăzi, Săvârșinul este pe lângă reședință regală și un loc în care se organizează evenimente culturale, sociale și de mediu. Castelul este înconjurat de un parc dendrologic, vechi de peste 500 de ani și populat cu specii rare de arbori, perfect pentru o plimbare relaxantă în natură. Domeniul Regal mai găzduiește Muzeul Regal al Automobilului, Atelierele Auto al Regelui Mihai, Casa Oaspeților, Casa Cealului și un magazin de suveniruri. Săvârșinul este un simbol al istoriei, perseverenței și patrimoniului românesc.

Castelul Regal de la Săvârșin este singura reședință privată a Familiei Regale a României și un loc plin de istorie și farmec. Construit în stil neoclasic între anii 1850-1890 de familia nobiliară maghiară Forray, castelul a trecut prin numeroase schimbări de-a lungul timpului, inclusiv în perioada comunistă, când i-a fost modificată arhitectura. Achiziționat de Regele Mihai în 1943, domeniul a revenit în proprietatea Casei Regale în anul 2000 și a fost restaurat între anii 2007 și 2015 sub coordonarea directă a



CASTELUL PELEȘ

Castelul Peleş, aflat în protejorul unei Săvârșin, este unul dintre cele mai cunoscute și mai vizitate castele din România. Considerat un simbol al patrimoniului național și european, castelul se remarcă prin arhitectura unică, detaliile artistice rafinate și detaliul montaj de poveste în care este amplasat. Construit la inițiativa regelui Carol I, care a fost curățat de frumusețe locală ce a arătat de încredere naționale. Peleşul a devenit reședință de vară a familiei regale. Pe lângă frumusețea sa, castelul are și o poveste fascinantă: este primul castel din Europa complet electricizat. Lucările de construcție au început în 1872, pe domeniul Împărătesei, cu amprentă lucidă de domni și funcționare în prima din era. Castelul indicarea castelului, întregul coră și transformat, fiind concepută la rețeaua feroviară și beneficiind de îmbunătățiri importante ale infrastructurii. Peleşul



Există locuri care nu doar se vizitează, ci se simt. Locuri în care pașii nu urmează doar o hartă, ci o poveste. **Rutele Cultural-Turistice ale României** sunt exact așa: un concept care transformă patrimoniul într-o experiență trăită – autentică, personală, profundă.

Aceste rute tematice, certificate de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului, au fost concepute pentru a pune în valoare identitatea culturală a țării, pentru a încuraja turismul sustenabil și pentru a sprijini dezvoltarea comunităților locale prin promovarea propriului patrimoniu.

România are peste 150 de Rute Cultural-Turistice, care reunește elemente ale patrimoniului tangibil și intangibil: meșteșuguri, spiritualitate, gastronomie, arhitectură, istorie, tradiții. Fiecare rută dezvoltată are o tematică distinctă și propune o invitație la (re)descoperire.



Mai multe informații accesând link/cod QR: <http://www.romania.travel/>
<https://turism.gov.ro/web/rute-cultural-turistice/>




Promovarea destinațiilor rurale vine în îndrumarea asvârșinului unui turism echilibrat. Astfel, ministerul participă la proiectul **Best Tourism Villages** organizat de UN Tourism. Începând din anul 2022, câștigând următoarele recunoașteri: Best Tourism Village în anul 2022, Băile Tușnad și Său și 3 sate incluse în cadrul Programului Uppgradet în anul 2023. Căminul Turist Succeava și în anul 2024 satele Băile Tușnad, Maramureș și Băile Tușnad.

A fost creștea înființarea satelor din România participante la concursul Best Tourism Village care include 12 sate:

- Albaic – județul Alba,
- Bărtan – județul Sibiu,
- Bărb – județul Maramureș,
- Căminet – județul Suceava,
- Elbănt – județul Mehedinți,
- Făbău – județul Timiș,
- Gura Săratului – județul Buzău,
- Jurilca – județul Tulcea,
- Păvăleani – județul Gorj,
- Răbniț – județul Sibiu,
- Săscău – județul Maramureș,
- Vălnabu – județul Neamț,
- Vălnabu – județul Neamț.

<https://turism.gov.ro/web/best-tourism-villages/>



COMUNICARE ȘI AMPLIFICARE

Ghidul de turism – ediția a 5-a este disponibil pe [site-ul METRO](#) și promovat pe paginile proprii de Social Media și în presă



Începând cu luna septembrie, o pagină A4 dedicată Ghidului de turism 2025-2026 va fi inclusă în revista de bord a TAROM, pentru o perioadă de trei luni



MUŞTUMIM!